

Wo finde ich welche Informationen?

	KANÄLE und QUELLEN	ÜBLICHER INHALT
Online	Klassische Homepage + riesige Auswahl - Verlässlichkeit oft unklar	Alles
	Social Media (Instagram, Snapchat, YouTube etc.) + sehr aktuell + unterhaltsam - Verlässlichkeit oft unklar	Aktualität und Meinungen
	Blog + Individuelle Antworten + Aktuell - Verlässlichkeit oft unklar	Meinungen zu Detailfragen
	Suchmaschinen (Google, Yahoo etc.) kommt eine Sonderstellung zu, da sie helfen, Online-Quellen aus unterschiedlichen Kanälen zu finden.	
Online und Offline	Zeitung oder News Portal (NZZ, Watson etc.) + sehr aktuell - Teilweise kostenpflichtig	Aktualität
	Lexikon (Wikipedia, Gabler etc.) + meist verlässlich - teilweise kostenpflichtig	Definitionen und Themenübersicht
	Wissenschaftliche Zeitschrift + sehr verlässlich + relativ aktuell - anspruchsvoll zu lesen - teilweise kostenpflichtig	Detailinformationen (Zugang gratis z.B. über https://doaj.org/)
	Buch + verlässlich - oft veraltet - meist kostenpflichtig	Themenübersicht oder - vertiefung
	Persönliches Gespräch + passende Informationen + kostenlos - Verlässlichkeit unklar	Themenübersicht oder Expertenmeinung

Information bewerten – der CRAP-Test*

Currency: Sind die angeführten Informationen aktuell?

Wann wurde die Information publiziert? Ist sie noch aktuell oder zeitlich bedeutsam für Ihre Arbeit?

Tipp: Achten Sie bei Webseiten auf das letzte Aktualisierungsdatum oder auf Angaben im Impressum.

Reliability: Ist die Information glaubwürdig?

Wird auf andere Quellen verwiesen oder daraus zitiert? Gibt es ein Literaturverzeichnis? Ist die Information fakten- oder meinungsbasiert? Ist sie ausgewogen? Scheint sie korrekt?

Tipp: Wenden Sie das Prinzip Nimm2 an und verifizieren Sie die Information z. B. mit einem Nachschlagewerk.

Authority: Wer ist der Urheber der Information?

Wer ist verantwortlich für den Inhalt (Autor, Regisseur, Herausgeber, etc.)? Handelt es sich um Experten? Wie vertrauenswürdig ist der Verlag, die Internet-Adresse?

Tipp: Achten Sie bei Webseiten auch auf die Endungen (z. B. .gov, .org, .com, .edu, .admin.ch, .unibe.ch). Sie können einen Hinweis auf die Herkunft der Information geben.

Purpose: Was ist der Zweck für die Information?

Ist die Publikation neutral geschrieben und orientiert sich an wissenschaftlichen Kenntnissen?

Was ist die Motivation des Autors, Herausgebers, etc.? Möchte er oder sie verkaufen, lehren, unterhalten, überzeugen? Werden verschiedene Blickwinkel berücksichtigt oder ist die Information sehr einseitig?

Tipp: Achten Sie bei Studien auf den Sponsor (z. B. Pharmaindustrie).

*nach Sarah Blakeslee, 2004